

Tipps für erfolgreiche Public Relations für KMUs

Kurz und knapp für Sie zusammengefasst: was sind die besten Praxistipps für eine erfolgreiche und kostengünstige PR in klein- und mittelständischen Unternehmen? Eine Auswahl...

Intern oder extern?

1. Prüfen Sie, wer im Unternehmen die Aufgaben von PR wahrnehmen könnte – oder ist das Hinzuziehen einer externen Agentur qualitativ besser und damit langfristig auch kostengünstiger?
2. Interne PR-Verantwortliche sollten für ihre Tätigkeiten auch (bezahlte) Zeit eingeräumt bekommen: PR ist kein Nebenprodukt neben den eigentlichen Aufgaben!
3. Externe Berater zeichnen sich dadurch aus, dass sie die Situation von KMUs kennen und nicht gleich „von Null auf Hundert“ PR betreiben wollen – sondern mit Augenmaß und günstiger Kalkulation (= am besten stundenweise Abrechnung).

Prüfen Sie Ihren Markt!

1. Der einfachste Hinweis ist natürlich: was macht der Wettbewerb? Wo und wie kann ich bessere PR-Aktionen gestalten?
2. Was ist meine Branche, mein regionales Umfeld = meine Zielgruppe(n)?
3. Mit welchen Mitteln möchte und kann ich PR betreiben?

Marketing- und Medienmix

1. Wer ist meine Zielgruppe? Kunden, Region, Mitarbeiter, Partner usw.
2. Erstellen Sie einen Marketingplan – hier lassen sich dann gut Termine und Kosten eintragen und berechnen; überprüfen, was wirklich nötig ist, wie man Kampagnen aufeinander aufbauen kann usw.
3. Welche Medien eignen sich für mein Produkt / meine Dienstleistung u.a. am besten? Print, Internet, Presse... und/oder ?

Glauben Sie an Ihre Kreativität!

1. Sie kennen Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung am besten: was sind die Stärken, das / die Alleinstellungsmerkmal(e)?
2. Gehen Sie in sich und „brainstormen“ rund um Ihre Tätigkeiten und Ihr Produkt, googlen Sie rund um Ihre Arbeit, gehen Sie mit Ihren Gedanken spazieren – soviel Kreativität in Sachen Eigen-PR ist sinnvoll!

Externe Unterstützung sinnvoll

Bei einigen Themen ist externe Unterstützung sinnvoll – und wenn es nur ein Lektorat ist, das die ärgsten Formulierungsfehler ausbügelt. Hier lohnt sich Qualität im Detail, denn dieser Qualitätsanspruch wird intuitiv auf Ihr Produkt übertragen!